

L'aide alimentaire : pour les bébés également

Les services d'économie solidaire du CPAS de Charleroi (dons alimentaires et épicerie sociale) sont un des plus importants de la région wallonne avec 3500 personnes fréquentant régulièrement ces services.

Ceux-ci, bénéficiaires de l'aide sociale, peuvent acheter des produits à prix très réduits, mais peuvent également bénéficier de colis alimentaires gratuits composé de produits FEAD de l'Union européenne, de surplus provenant du secteur agro-alimentaire, de fruits et légumes frais venant de différentes criées mais également de produits achetés par le CPAS.

Philippe Van Cauwenberghe, Président du CPAS de Charleroi : « la crise sanitaire que nous vivons depuis deux ans a été un révélateur de l'importance de l'aide alimentaire pour les plus démunis de nos concitoyens. C'est ainsi que nous avons initié la plate-forme alimentaire de Charleroi qui permet une meilleure collaboration entre les différentes associations actives dans le domaine. J'ai souhaité également qu'une attention particulière soit portée aux jeunes parents dans cette période compliquée ».

Cette aide a été rendue possible par les subsides complémentaires en matière d'aide alimentaire et de biens de première nécessité qui ont été alloués aux CPAS par les autorités fédérales et wallonnes.

Nous avons donc sur base de nos bénéficiaires repéré 405 bébés nés en 2019, 2020 ou 2021. Ce public a été ciblé car il est rare d'avoir des dons en produits bébés malgré une charge importante dans le budget des familles.

Les parents ont été contactés par SMS et 230 d'entre eux viennent régulièrement retirer un colis spécial bébé. Ceux-ci contiennent du lait, du lait de croissance, des biscuits pour bébé et des céréales pour panades. La valeur du colis hebdomadaire offert est d'environ 17€, soit près de 70 € sur le budget mensuel de ces familles.

Les mamans enceintes, proches du terme, repérées lors de leur passage dans les services d'économie solidaire ont également été invitées à s'inscrire pour obtenir ces colis.

Cette action a commencé mi-novembre et s'achèvera en fonction du stock vers la mi-février. Un budget de 90.000 euros aura ainsi été consacré à cette opération.