

BLABLA EMOTION

(PHOTOLANGAGE)

IMAGES A IMPRIMER

Commencez par cette première image qui servira de couverture à l'outil





Concept :

Ce photolangage est un recueil d'images assez symboliques permettant aux membres d'un groupe de pouvoir s'exprimer sur leur ressenti.

Objectif :

Permettre aux personnes (dans le cadre d'un travail de groupe ou en travail individuel) de s'exprimer sur leurs émotions à travers la symbolique des images.

Public cible :

Tous les professionnels de l'action psychosocioéducative (enseignants, travailleurs sociaux, psychologues, éducateurs, ...) qui souhaitent travailler le renforcement de l'estime de soi et des compétences psychosociales (travail social de groupe et/ou individuel).

Public final :

Adolescents (à partir de 15 ans) / adultes.

Matériel/contenu :

118 images aléatoires (parfois explicites, parfois symboliques/allégoriques) qui font référence aux différentes émotions.

Conseils d'utilisation :

- ✓ *Le groupe doit se connaître suffisamment avant de mettre en place une activité autour de cet outil.*
- ✓ *Étalez toutes les images ou une présélection sur une table et demandez à la/aux personne(s) de choisir une image qui correspond à son/leur état d'esprit émotif du moment (exemple : Après cette animation/séance/activité, je me sens...).*
- ✓ *Insistez bien sur le fait que les personnes sont libres de s'abstenir de participer si elles le souhaitent ou peuvent choisir une image sans forcément s'exprimer sur leur choix.*
- ✓ *N'hésitez pas à inventer des variantes à l'utilisation originelle de l'outil (tant que vous mettez en place un cadre sécurisant).*



CPAS
CHARLEROI



















































































































